



# Komunikační strategie – popis zapojení dotčené veřejnosti

## „MAP ORP Kraslice“

### 1. ÚVOD

Komunikační strategie Místního akčního plánu ORP Kraslice (dále jen MAP ORP Kraslice) obsahuje rámcový přehled jednotlivých cílových skupin projektu a přehled nástrojů, které jsou při realizaci místního akčního plánu využívány k oslovení dotčené veřejnosti, ke komunikaci s cílovými skupinami a zapojenými aktéry a k publicitě projektu.

Tento dokument byl vypracován v souladu s Postupy zpracování místních akčních plánů, vydanými MŠMT (příloha č. 2 výzvy k předkládání projektů MAP) jako jeden z výstupů aktivity Řízení MAP.

### 2. CÍLOVÉ SKUPINY PROJEKTU

#### *VEDOUcí PRACOVNÍCI ŠKOL A ŠKOLSKÝCH ZAŘÍZENÍ*

Jedná se o ředitele/ředitelky zapojených mateřských a základních škol na území ORP Kraslice. Všichni vyjádřili souhlas se zapojením do projektu. Aktivní zapojení spočívá v členství v Řídícím výboru, pracovních skupinách a v účasti na různých formách komunitního projednávání. S vedoucími pracovníky jsou také průběžně vedena tzv. setkání ředitelů. Dále jsou do projektu 3 ředitelky aktivně zapojeny jako expertky na zvolené oblasti vzdělávání (předškolní, základní a společné vzdělávání). V rámci aktivity Budování znalostních kapacit budou ředitelé/ředitelky podpořeni formou vzdělávacích akcí realizovaných v rámci projektu MAP ORP Kraslice pro tuto cílovou skupinu. V případě nezájmu o některou z forem aktivního zapojení jsou i tito ředitelé informováni o realizaci a výstupech projektu.

#### *PEDAGOGIČTÍ PRACOVNÍCI*

Pedagogickými pracovníky jsou všichni učitelé/učitelky zapojených mateřských a základních škol. Do projektu jsou aktivně zapojeni jako členové Řídícího výboru, členové pracovních skupin a jako účastníci různých forem komunitního projednávání. Dále budou do projektu v rámci aktivity Budování znalostních kapacit zapojeni pedagogičtí pracovníci na straně jedné jako tzv. pedagogičtí lídři v roli lektorů a nositelů sdílení dobré praxe a na straně druhé v roli účastníků



těchto aktivit a dalších vzdělávacích akcí realizovaných v rámci projektu pro tuto cílovou skupinu. Pasivně pak budou pedagogičtí pracovníci účastni prostřednictvím informování o aktivitách a výstupech projektu.

### ***PRACOVNÍCI A DOBROVOLNÍ PRACOVNÍCI ORGANIZACÍ PŮSOBÍCÍCH V OBLASTI VZDĚLÁVÁNÍ NEBO ASISTENČNÍCH SLUŽEB A V OBLASTI NEFORMÁLNÍHO A ZÁJMOVÉHO VZDĚLÁVÁNÍ DĚTÍ A MLÁDEŽE***

Pracovníci a dobrovolníci organizací, kteří působí v oblasti vzdělávání nebo asistenčních služeb a v oblasti neformálního a zájmového vzdělávání dětí a mládeže, se podílejí přímo na tvorbě MAP prostřednictvím účasti ve vzniklém Partnerství, jako např. v Řídícím výboru nebo v pracovních skupinách. Mohou se účastnit různých forem komunitního projednávání, připomínkování některých výstupů, apod. V rámci aktivity Budování znalostních kapacit budou pracovníci podpořeni formou vzdělávacích akcí realizovaných v rámci projektu pro tuto cílovou skupinu. Protože tito pracovníci se přímo podílejí na vzdělávacím procesu dětí a žáků a tvoří vedle pedagogických pracovníků další nedílnou součást tohoto procesu, budou plně zahrnuti do plánovaných aktivit projektu a navrhovaných aktivit pro identifikovaná opatření a řešení problémových oblastí. V případě nezájmu o některou z forem aktivního zapojení jsou i tito pracovníci informováni alespoň o realizaci a výstupech projektu.

### ***PRACOVNÍCI ORGANIZACÍ PŮSOBÍCÍCH VE VZDĚLÁVÁNÍ, VÝZKUMU A PORADENSTVÍ***

Pracovníci působící ve vzdělávání, výzkumu a poradenství se podílejí přímo na tvorbě MAP prostřednictvím účasti ve vzniklém Partnerství, a to např. účastí v Řídícím výboru nebo v pracovních skupinách. Mají možnost připomínkovat některé výstupy projektu, apod. a účastnit se různých forem komunitního projednávání. Také mezi těmito pracovníky budou hledáni tzv. pedagogičtí lídři, kteří mohou prostřednictvím sdílených aktivit předávat své znalosti, dovednosti. Dále je rozvíjena spolupráce např. s pracovníky Národního institutu dalšího vzdělávání (NIDV) nejen v rámci individuálního systémového projektu, ale také u příležitosti některých odborných setkávání. V případě nezájmu o některou z forem aktivního zapojení jsou i tito pracovníci informováni alespoň o realizaci a výstupech projektu.

### ***ZAMĚSTNANCI VEŘEJNÉ SPRÁVY A ZŘIZOVATELŮ ŠKOL PŮSOBÍCÍ VE VZDĚLÁVACÍ POLITICE***

Zaměstnanci veřejné správy a především zřizovatelů zapojených škol, včetně starostů obcí s mateřskou či základní školou na svém území, jsou do projektu aktivně zapojeni jako členové Řídícího výboru, členové pracovních skupin a jako účastníci různých forem komunitního projednávání. Mají možnost připomínkovat některé výstupy projektu. V rámci aktivity Budování znalostních kapacit budou zástupci této cílové skupiny podpořeni formou relevantních



vzdělávacích akcí realizovaných v rámci tohoto projektu. Všichni zřizovatelé, tedy starostové a starostky obcí zřizujících mateřskou či základní školu, svým podpisem potvrdili zájem o účast v projektu a byli seznámeni s možnostmi zapojení se do aktivit projektu. Tato cílová skupina je důležitá z hlediska navázání dobré spolupráce vzhledem ke strategickému rozvoji vzdělávání v území. V případě nezájmu o některou z forem aktivního zapojení jsou i tito pracovníci informováni alespoň o realizaci a výstupech projektu.

### ***PRACOVNÍCI POPULARIZUJÍCÍ VĚDU A KURIKULÁRNÍ REFORMU***

Pracovníci vzdělávacích institucí (veřejných, soukromých i neziskových) poskytují aktivity zaměřené na popularizaci vědy a prosazují zásadní změnu vzdělávání i vzdělávací politiky pro zvýšení a zlepšení kvality a efektivity výsledků vzdělávání v souladu s akcí KLIMA<sup>1</sup>. Mohou se aktivně podílet na realizaci projektu účastí v pracovních skupinách a na různých komunitních i odborných setkáváních. Mohou připomínkovat výstupy MAP. V případě nezájmu o některou z forem aktivního zapojení jsou i tito pracovníci informováni alespoň o realizaci a výstupech projektu.

### ***RODIČE DĚTÍ A ŽÁKŮ***

Rodiče dětí a žáků, především ti aktivní (např. členové rodičovských sdružení) se zájmem o kvalitu vzdělávání, se budou moci podílet na realizaci MAP jako členové vzniklého Partnerství, a to např. účastí v Řídícím výboru nebo v pracovních skupinách. Mohou se účastnit různých forem komunitního projednávání, zvláště pak na veřejných workshopech, připomínkování některých výstupů, apod. Také pro rodiče, stejně jako pro jiné cílové skupiny, mohou být realizovány některé vzdělávací aktivity v návaznosti na řešená opatření. Mimo tuto přímou podporu budou rodiče podpořeni také nepřímo prostřednictvím svých dětí, resp. jejich kvalitního a dostupného vzdělávání. V případě nezájmu o některou z forem aktivního zapojení jsou i tito pracovníci informováni alespoň o realizaci a výstupech projektu.

### ***DĚTI A ŽÁCI***

Děti a žáci do 15 let budou podpořeni jako uživatelé vzdělávání, tedy nepřímo. Díky realizaci MAP budou profitovat z navázaného partnerství na území prostřednictvím ostatních přímo podpořených cílových skupin – kompetentního ředitele školy, motivovaného a kvalitního pedagoga a dalších pracovníků ve vzdělávání a informovaných rodičů. V rámci MAP budou řešena taková opatření, která přímo souvisí se vzděláváním dětí a žáků, a to ne jen formálním, ale také neformálním a zájmovým, čímž budou tito nepřímo také podpořeni. V případě, že

---

<sup>1</sup> KLIMA (Kultura učení, Leadership, Inkluze, Mentoring, Aktivizující formy výuky)



v rámci realizace projektu vyplyne potřeba zapojit tuto cílovou skupinu také aktivně, bude zapojena formou ankety, dotazníku či naplánovaného setkání např. formou kulatého stolu.

## **VEŘEJNOST**

Tato cílová skupina má možnost se aktivně podílet na tvorbě MAP prostřednictvím účasti na veřejných workshopech a připomínkováním některých výstupů MAP.

Veřejnost je podpořena nepřímou ve smyslu filozofie, že základem každého společenství je vzdělaný a schopný jedinec, přičemž toto je možné pouze při zajištění kvalitního vzdělání, a to již od předškolního a základního vzdělávání. Dále pak má smysl pro veřejnost navázaná spolupráce v rámci Partnerství, kdy bude zajištěn fungující přenos informací a spolupráce v péči o děti a žáky jak při formálním, tak neformálním či zájmovém vzdělávání. Veřejnost bude o projektu a jeho výstupech informována prostřednictvím webu nositele projektu a zprávách v regionálních periodikách.

## **3. KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJE A JEJICH IMPLEMENTACE PŘI REALIZACI PROJEKTU**

### ***SEZNAMY A ADRESÁŘE AKTÉRŮ***

Základním nástrojem pro aktivní komunikaci se zástupci všech relevantních aktérů je jejich rozsáhlý, komplexní seznam. Ještě před zahájením realizace projektu byl vytvořen podrobný adresář všech mateřských a základních škol na území ORP Kraslice, včetně jmen jejich statutárních zástupců, tedy ředitelů a ředitelek, adresy školského zařízení, e-mailu, telefonního kontaktu. Na počátku projektu byly doplněny adresáře všech dalších relevantních aktérů ve vzdělávání dětí a žáků, jako střediska volného času, základní umělecké školy, neziskové organizace, organizace neformálního a zájmového vzdělávání, aktivní rodiče a zástupci z řad aktivní veřejnosti. Tyto adresáře slouží výhradně pro potřeby komunikace v rámci projektu a nebudou dále nijak šířeny ani zveřejňovány.

Na základě dalšího průzkumu realizačního týmu pak byly tyto adresáře rozděleny na aktivní členy a ostatní, kteří budou „pouze“ informováni o aktivitách a výstupech projektu. Seznamy aktivních zástupců jsou dále členěny dle způsobu jejich zapojení (řídící výbor, pracovní skupiny, expertky, apod.).



## ***ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE***

Nejfrekventovanější, nejpřehlednější a velmi efektivní způsob komunikace se všemi zapojenými aktéry probíhá prostřednictvím e-mailu. Jsou tak zasílány veškeré informace, pozvánky, dokumenty k připomínkám, probíhají tak jednodušší konzultace. E-mailem zasílají členové Partnerství různé dotazy, náměty vztahující se k projektu. E-mailem, příp. prostřednictvím Google dotazníků, probíhá přihlašování se na realizované akce. Prostřednictvím elektronické komunikace také probíhají stručné konzultace mezi realizačním týmem. Stejnou cestou jsou zástupcům médií zasílány tiskové zprávy k projektu a pozvánky na veřejné aktivity projektu.

Další elektronická komunikace, především mezi členy realizačního týmu, probíhá prostřednictvím komunikačního prostředku Skype.

## ***OSOBNÍ KOMUNIKACE***

Osobní kontakt je další významnou formou komunikace při realizaci projektu. Vzhledem k charakteru projektu, tedy nutnosti budovat rozsáhlé partnerství a komunitně plánovat a řešit opatření s co nejširším zapojením veřejnosti a také poměrně malému území, resp. počtu vzdělávacích subjektů, je tato forma komunikace upřednostňována a pro některé aktivity také jediná možná.

V tomto režimu probíhají:

- ✓ kontrolní dny realizačního týmu a další konzultace mezi členy realizačního týmu,
- ✓ jednání Řídícího výboru,
- ✓ setkání pracovních skupin,
- ✓ konzultace s odbornými poradkyněmi projektu,
- ✓ pracovní setkání/konzultace se členy Partnerství,
- ✓ komunitní setkávání – setkávání ředitelů, projektové dny, workshopy, kulaté stoly.

## ***TELEFONICKÝ KONTAKT***

Efektivní možnost komunikace v případě potřeby rychlého spojení, konzultace. Mobilní kontakty na manažerky týmu jsou veřejně dostupné na webu projektu a na materiálech k projektu a jsou členy Partnerství a ostatními zájemci o tematiku vzdělávání dětí a žáků čile využívány.

## ***INTERNET, SOCIÁLNÍ SÍŤ***

Veškeré informace o projektu jsou zveřejňovány na webu nositele projektu MAS Sokolovsko,



v samostatné záložce pro tento projekt.

Na webu nositele projektu, zúčastněných škol, na nástěnkách zřizovatelů – obcí, na webech propagujících Sokolovsko jsou zveřejňovány pozvánky na veřejná setkání, workshopy, příp. aktuální informace o projektu.

Prostřednictvím sociálních sítí dochází k propagaci aktivit projektu (především těch veřejných). Zájemci mají možnost na sítích také položit dotazy vztahující se k projektu, příp. zasílat náměty, připomínky realizačnímu týmu.

## ***MÉDIA***

Hlavní manažerka projektu pravidelně zasílá zástupcům médií tiskové zprávy o projektu, pozvánky na veřejné akce. Je však na zástupcích těchto médií, zda téma považují za nosné pro zveřejnění. Zároveň jsou pozvánky na veřejné workshopy zveřejňovány v tzv. inzertních periodikách.