



Příloha č. 1 k výzvě Sociální podnikání na území MAS Sokolovsko

Popis podporovaných aktivit

Bude podporován vznik nových a rozvoj existujících podnikatelských aktivit v oblasti sociálního podnikání - integrační sociální podnik a environmentální sociální podnik. Sociální podnikání zahrnuje podnikatelské aktivity prospívající společnosti a životnímu prostředí. Vytváří pracovní příležitosti pro osoby se znevýhodněním na trhu práce a hraje důležitou roli v místním rozvoji. Zcela zásadní je zapojení lokálních stakeholderů do činnosti sociálního podniku. Sociální podnik naplňuje veřejně prospěšný cíl, který je formulován v zakládacích dokumentech. Pro sociální podnik je stejně důležité dosahování zisku i zvyšování veřejného prospěchu. Sociální podnik vzniká a rozvíjí se na konceptu tzv. trojího prospěchu - ekonomického, sociálního a environmentálního.

A) Integrační sociální podnik

Příjemce musí naplňovat současně tyto principy a charakteristiky sociálního podnikání:

Společensky prospěšný cíl:

- podnik má společensky prospěšný cíl zaměstnávání a sociálního začleňování osob znevýhodněných na trhu práce, který je formulován v zakládacích dokumentech, a tyto dokumenty jsou veřejně dostupné.

Sociální prospěch:

- zaměstnávání a sociální začleňování osob ze znevýhodněných skupin, tj. osob definovaných v části 5.3 cílové skupiny – min. podíl zaměstnanců ze znevýhodněných skupin činí 30 %, min. úvazek pro zaměstnance z cílových skupin je 0,4, zaměstnanci z cílových skupin musí mít uzavřenou pracovní smlouvu nebo dohodu o pracovní činnosti (dohoda o provedení práce není pro zaměstnance z cílových skupin akceptovatelná);
- účast zaměstnanců a členů na směřování podniku
- důraz na rozvoj pracovních kompetencí znevýhodněných zaměstnanců

Ekonomický prospěch:

- případný zisk používán přednostně pro rozvoj sociálního podniku a/nebo pro naplnění jeho společensky prospěšných cílů
- nezávislost (autonomie) v manažerském rozhodování a řízení na externích zakladatelích nebo zřizovateli
- alespoň minimální podíl tržeb z prodeje výrobků a služeb na celkových výnosech



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Environmentální prospěch:

- zohledňování environmentálních aspektů výroby i spotřeby

Místní prospěch:

- přednostní uspokojování potřeb místní komunity a místní poptávky
- využívání místních zdrojů
- spolupráce sociálního podniku s lokálními aktéry z území MAS

Budou podporovány všechny typy níže uvedených činností, dílčí části činností nebo kombinace těchto činností označené v žádosti o podporu jako klíčové aktivity. Žadatel si může vydefinovat další relevantní činnosti. Doporučené klíčové aktivity projektu:

- a) Vytvoření a zachování pracovních míst pro zaměstnance z cílových skupin a pro zaměstnance mimo cílovou skupinu nezbytných pro fungování podniku v souladu s principy sociálního podnikání
 - u zaměstnanců mimo cílovou skupinu je možné hradit pouze pozice, které zajišťují specifickou podporu zaměstnancům z cílových skupin (např. vedoucí/mistr/předák cílové skupiny, asistent, psycholog), zajišťují marketing sociálního podniku (např. marketingový pracovník) a řídí podnik (např. manažer sociálního podniku)
 - z projektu je možné financovat mzdy nově přijatých zaměstnanců z cílových skupin (nikoli stávajících)
 - všichni zaměstnanci realizačního týmu financovaní z projektu musí mít kvalifikaci (vyučení v oboru, SŠ, VŠ v oboru nebo osvědčení o profesní kvalifikaci podle zákona č. 179/2006 Sb., o ověřování a uznávání výsledků dalšího vzdělávání) nebo praxi odpovídající pracovnímu zařazení
 - pracovní místa pro zaměstnance z cílových skupin musí příjemce vytvořit a obsadit nejpozději do 3 měsíců od zahájení realizace projektu; vyžaduje-li charakter podnikání přijetí zaměstnanců postupně a po této lhůtě, objasní tyto skutečnosti žadatel v podnikatelském plánu, a to v části Management a lidské zdroje
- b) Vzdělávání zaměstnanců z cílových skupin a vzdělávání ostatních zaměstnanců sociálního podniku financovaných z přímých nákladů projektu



- vzděláváním ostatních zaměstnanců sociálního podniku se rozumí především kurzy pro zefektivnění práce s cílovou skupinou, nebo kurzy zaměřené na rozvoj kompetencí v řízení podniku, např. kurzy pro řízení gastroprovozu, obchodní dovednosti, marketing
 - potřebnost vzdělávacích aktivit zdůvodní žadatel v projektové žádosti
- c) Marketing sociálního podniku (např. kampaně na podporu prodeje, reklama)
- d) Provozování sociálního podnikání = působení podniku na trhu včetně naplňování principů sociálního podnikání v praxi (žadatel detailněji rozvede také v Příloze č. 5 - Podnikatelský plán)
- za zahájení vlastního podnikání se považuje období do max. 3 měsíců od zahájení realizace projektu
 - součástí klíčové aktivity jsou vedle činností spojených s prokazováním naplňování principů sociálního podnikání, resp. i rozpoznávacích znaků sociálního podniku, také činnosti spojené s evaluací prováděnou ŘO OPZ (v rámci toho se příjemce zúčastní šetření formou dotazníků nebo rozhovorů, zprostředkuje šetření u cílových skupin, případně zajistí sběr specifických ukazatelů nezbytných pro vyhodnocení přínosů pro cílové skupiny); zjištěné informace budou plně k dispozici příjemci pro zlepšování fungování sociálního podniku
 - doporučujeme žadatelům, aby si aktivity spojené s vykazováním principů sociálního podnikání, resp. rozpoznávacích znaků sociálního podniku, a evaluací zohlednili ve výši úvazků členů realizačního týmu (žadatel zohlední také v popisu vykonávané činnosti)

B) Environmentální sociální podnik

Příjemce musí naplňovat současně tyto principy a charakteristiky sociálního podnikání:

Společensky prospěšný cíl:

- podnik existuje za účelem naplnění společensky prospěšného cíle, kterým je řešení konkrétního environmentálního problému a zaměstnávání a sociální začleňování osob znevýhodněných na trhu práce; tento cíl je formulován v základacích dokumentech a naplňován prostřednictvím podnikatelských aktivit

Sociální prospěch:

- zvyšování zaměstnanosti osob ze znevýhodněných skupin (zaměstnávání a sociální začleňování osob ze znevýhodněných skupin, tj. osob definovaných v části 5.3 cílové skupiny – min. podíl



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

zaměstnanců ze znevýhodněných skupin činí 30 %, min. úvazek pro zaměstnance z cílových skupin je 0,4, zaměstnanci z cílových skupin musí mít uzavřenou pracovní smlouvu nebo dohodu o pracovní činnosti (dohoda o provedení práce není pro zaměstnance z cílových skupin akceptovatelná);

- demokratická struktura řízení podniku
- důraz na rozvoj pracovních kompetencí znevýhodněných zaměstnanců

Ekonomický prospěch:

- případný zisk používán přednostně pro rozvoj sociálního podniku a/nebo pro naplnění jeho společensky prospěšných cílů
- nezávislost (autonomie) v manažerském rozhodování a řízení na externích zakladatelích nebo zřizovateli
- alespoň minimální podíl tržeb z prodeje výrobků a služeb na celkových výnosech

Environmentální prospěch:

- podnikatelské aktivity podniku, skrze které podnik naplňuje společensky prospěšný cíl, mají environmentální rozměr
- zohledňování environmentálních aspektů ve všech fázích podnikání, tzn. Při výrobě výrobků a/nebo poskytování služeb včetně environmentálně příznivého úřadování

Místní prospěch:

- ekonomická lokalizace = místní výroba pro místní spotřebu, podpora místní ekonomiky
- sociální podnik zaměstnává obyvatele z území MAS
- spolupráce sociálního podniku s lokálními aktéry z území MAS

Budou podporovány všechny typy níže uvedených činností, dílčí části činností nebo kombinace těchto činností označené v žádosti o podporu jako klíčové aktivity. Žadatel si může vydefinovat další relevantní činnosti. Doporučené klíčové aktivity projektu:

- a) Vytvoření a zachování pracovních míst pro zaměstnance z cílových skupin a pro zaměstnance mimo cílovou skupinu nezbytných pro fungování podniku v souladu s principy sociálního podnikání
- u zaměstnanců mimo cílovou skupinu je možné hradit pouze pozice, které zajišťují specifickou podporu zaměstnancům z cílových skupin (např. vedoucí/mistr/předák cílové skupiny,



- asistent, psycholog), zajišťují marketing sociálního podniku (např. marketingový pracovník), poskytují zaměstnancům sociálního podniku odbornou podporu při zpracování environmentálních auditů a strategií a zavádění environmentálních opatření do praxe a řídí podnik (např. manažer sociálního podniku)
- z projektu je možné financovat mzdy nově přijatých zaměstnanců z cílových skupin (nikoli stávajících)
 - všichni zaměstnanci realizačního týmu financovaní z projektu musí mít kvalifikaci (vyučení v oboru, SŠ, VŠ v oboru nebo osvědčení o profesní kvalifikaci podle zákona č. 179/2006 Sb., o ověřování a uznávání výsledků dalšího vzdělávání) nebo praxi odpovídající pracovnímu zařazení
 - pracovní místa pro zaměstnance z cílových skupin musí příjemce vytvořit a obsadit nejpozději do 3 měsíců od zahájení realizace projektu; vyžaduje-li 26 charakter podnikání přijetí zaměstnanců postupně a po této lhůtě, objasní tyto skutečnosti žadatel v podnikatelském plánu, a to v části Management a lidské zdroje
- b) Vzdělávání zaměstnanců z cílových skupin a vzdělávání ostatních zaměstnanců sociálního podniku financovaných z přímých nákladů projektu
- vzděláváním ostatních zaměstnanců sociálního podniku se rozumí především kurzy pro zefektivnění práce s cílovou skupinou, environmentálně zaměřené kurzy nebo kurzy zaměřené na rozvoj kompetencí v řízení podniku, např. obchodní dovednosti, marketing
 - potřebnost vzdělávacích aktivit zdůvodní žadatel v projektové žádosti
- c) Marketing sociálního podniku (např. kampaně na podporu prodeje, reklama)
- d) Provozování sociálního podnikání = působení podniku na trhu včetně naplňování principů sociálního podnikání v praxi (žadatel detailněji rozvede také v Příloze č. 5 - Podnikatelský plán)
- za zahájení vlastního podnikání se považuje období do max. 3 měsíců od zahájení realizace projektu
 - součástí klíčové aktivity jsou vedle činností spojených s prokazováním naplňování principů sociálního podnikání, resp. i rozpoznávacích znaků sociálního podniku, také činnosti spojené s evaluací prováděnou ŘO OPZ (v rámci toho se příjemce zúčastní šetření formou dotazníků nebo rozhovorů, zprostředkuje šetření u cílových skupin, případně zajistí sběr specifických ukazatelů nezbytných pro vyhodnocení přínosů pro cílové skupiny); zjištěné informace budou plně k dispozici příjemci pro zlepšování fungování sociálního podniku
 - doporučujeme žadatelům, aby si aktivity spojené s vykazováním principů sociálního podnikání, resp. rozpoznávacích znaků sociálního podniku, a evaluací zohlednili ve výši úvazků členů realizačního týmu (žadatel zohlední také v popisu vykonávané činnosti)
- e) Environmentální audity a strategie
- v rámci kontroly úspěšnosti plnění environmentálního přínosu sociálního podniku bude požadováno zpracování vnitřních environmentálních auditů a strategií (vzorem může být systém vnitřního environmentálního přezkoumání, tj. analýzy problémů ochrany životního prostředí v podniku a nejvýznamnějších environmentálních dopadů/faktorů podnikových činností využívaný systémem environmentálního řízení a auditu EMAS)
 - výše požadované dokumenty budou sociální podniky předkládat do 12 měsíců před ukončením projektu
 - realizaci auditů a strategií a zavádění opatření do každodenní praxe sociálního podniku se bude věnovat odborník s relevantními zkušenostmi (tento odborník bude součástí realizačního týmu a bude v přímé práci s cílovými skupinami)



- f) Zajištění péče o děti a další závislé osoby znevýhodněných pracovníků, zajištění dopravy znevýhodněných pracovníků apod.
- je nutné již v projektové žádosti identifikovat bariéry (definovat opatření a doložit jejich vliv na zaměstnání v sociálním podniku) ¹

Obecné podmínky platné pro obě podporované aktivity (A a B):

Udržitelnost, resp. fungování sociálního podniku, je jedním ze základních a obecných principů sociálního podnikání, a je zakotvena v principech a charakteristikách stanovených v sadě rozpoznávacích znaků pro integrační sociální podnik a environmentální sociální podnik (přílohy č. 3 a 4 výzvy). K principům a charakteristikám sociálního podnikání se žadatel přihlašuje při založení společnosti ve svých zakládacích dokumentech. Obchodní společnosti zveřejní dokumenty v obchodním rejstříku na www.justice.cz. Jiné veřejně a bez překážek dostupné místo může být např. v místě provozovny. Neziskové organizace zveřejní zakládací dokumenty v příslušném rejstříku dle právní formy organizace, z těchto dokumentů musí být jednoznačné, že sociální podnikání probíhá výhradně ve vedlejší činnosti. Zveřejnění zakládacích dokumentů u všech právních forem je nejpozději při předložení 1. zprávy o realizaci projektu (ZoR). Příjemce je vázán dodržováním rozpoznávacích znaků v Rozhodnutí o poskytnutí dotace, a to v části účel dotace. Pro naplnění účelu dotace přidělené podle výzvy je tedy nezbytné, aby sociální podnik provozoval svou činnost v souladu s principy sociálního podnikání po celou dobu realizace projektu a realizací projektu vytvářel předpoklady pro udržení sociálního podnikání i po skončení podpory. Naplnění principů a charakteristik sociálního podniku, tzn. příloh č. 3 a 4 výzvy, je rovněž vázané na naplnění indikátorů 1 02 13, nebo 1 02 12.

Novou aktivitou se rozumí:

- a) podnikatelská aktivita nově vzniklého subjektu² ,
b) podnikatelská aktivita jako nově zřízená živnost subjektu již existujícího,
c) podnikatelská aktivita jako nový obor činnosti v rámci stávajícího oprávnění k podnikání,
d) podnikatelská aktivita jako nový produkt/služba v rámci stávajícího oboru činnosti, přičemž podmínkou novosti je možnost oddělit nový produkt/službu od stávajícího podnikání, a to jak při přípravě podnikatelského záměru a finančního plánu, tak při prokazování udržitelnosti
e) podnikatelská aktivita jako nově zřízená provozovna poskytující stávající službu, avšak takovou, jejíž poskytování je jednoznačně vázáno k místu provozovny (např. otevření další kavárny/prádelny na jiném místě); zřízením nové provozovny bude uspokojena poptávka nových/jiných zákazníků; nově zřízená provozovna musí být ekonomicky soběstačná, tzn., žadatel zaciluje podnikatelský plán jen na ni, prokazuje konkurenceschopnost nové služby v nové provozovně s ohledem na místní trh aj.

¹ Lze hradit jako jiné nezbytné náklady cílové skupiny z přímých nákladů projektu. Viz Specifická část pravidel pro žadatele a příjemce v rámci OPZ pro projekty se skutečně vzniklými výdaji a případně také s nepřímými náklady, kapitola 6.4.8 Přímá podpora cílové skupiny.

² Nerelevantní v případě typu žadatele nestátní neziskové organizace (NNO).



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Způsobilé výdaje projektu se vždy týkají jen nových podnikatelských aktivit definovaných výše. V žádném případě nelze z dotace financovat stávající podnikatelské aktivity žadatele (žadatel může novou ekonomickou činnost, která je předmětem podpory, začít vykonávat nejdříve s datem zahájení realizace projektu uvedeném v právním aktu)! Předmětem žádosti musí být výhradně nová podnikatelská aktivita definovaná výše, z čehož vyplývá, že principy sociálního podnikání definované v přílohách 3 a 4 výzvy se vždy vztahují jen k nové podnikatelské aktivitě. V případě nové podnikatelské aktivity definované výše pod body b) až e) se principy sociálního podnikání definované v přílohách č. 3 a 4 výzvy vztahují k nové podnikatelské aktivitě, nikoli ke stávající činnosti žadatele. V tomto případě nová podnikatelská aktivita musí být jednoznačně oddělena ze stávající činnosti u obchodních korporací jako odštěpný závod.

Za nový podnikatelský subjekt nelze pro účely této výzvy považovat:

- právní subjekt, který byl zakoupen jiným právním subjektem/OSVČ se stejným předmětem a místem podnikání, a ve kterém vznikla shodná pracovní místa,
- podnikatelský subjekt nově vzniklý pouze formálním přesunem podnikání (zaměstnanců z cílových skupin, předmětu a místa podnikání) z již fungujícího/zakládajícího subjektu.

V rámci této aktivity **nelze hradit poskytování sociálních služeb podle zákona č.108/2006 Sb.**, o sociálních službách, a to jak v rozsahu základních, tak i fakultativních činností.

Současně **nelze hradit zemědělskou prvovýrobu.**

Doporučujeme žadatelům při přípravě projektů konzultovat projektové záměry s ŘO OPZ.