

Občasný zpravodaj č. 9 MAS SOKOLOVSKO

1. Úvod

Rok 2009 je již nenávratně za námi, a jak bývá dobrým zvykem, je třeba ho vyhodnotit. K tomu se sešli starostové a starostky členských obcí a další členové MAS na přátelském setkání dne 19. ledna na statku Bernard v Královské Poříčí.

MAS Sokolovsko bilancovala.....



Konec roku s sebou přináší i čas pozastavit se nad uplynulým rokem a vyhodnotit, co se v tom uplynulém roce povedlo, co se nepovedlo, zamyslet se nad tím, co nás čeká příští rok. Příznivci MAS Sokolovsko se sešli v hojném počtu na přátelském setkání členů a členských obcí MAS Sokolovsko o.p.s. v Hodovní síni statku Bernard. Bez nadsázky lze říci, že se sešel opravdu reprezentativní vzorek z našeho regionu, skládající se z celé řady starostů, starostek, zástupců neziskové sféry, živnostníků atd.

Rok 2009 MAS přinesl celou řadu pozitivních výsledků, které jsou velmi dobrým předpokladem pro další úspěšnou práci. Vždyť téměř 20 milionů Kč, které byly rozděleny v rámci 1. Výzvy SPL mezi úspěšné žadatele (obce, živnostníky, neziskové organizace atd.), zcela určitě přispěly k naplnění cílů MAS Sokolovska, a jsou předpokladem ke zlepšení vzhledu obcí, kultury bydlení a života v nich. Když si uvědomíme, že nám přinesou nová dětská hřiště, opravené komunikace, opravené kulturní památky, dovybavení dílen pro podnikání, nelze opominout další pokrok na zpřístupnění hradu Hartenberg atd., nebyla naše snaha v průběhu roku 2009 zbytečná.

Těchto výsledků by nebylo možno dosáhnout bez velmi dobré práce výkonných pracovníků MAS, kteří museli plnit celou řadu velmi náročných administrativních úkolů a nelze též opomenout komisi výběrovou a programovou, které též odvedly velký kus práce.

Přítomní byli také informováni, že v nejbližší době bude vyhlášena 2. Výzva SPL, kdy bude k dispozici cca 20 mil Kč. V diskuzi též zazněl jasný názor, že je nutno daleko více iniciovat podnikatelské, neziskové subjekty pro podávání příslušných žádostí. Závěrem celého aktivu bylo konstatováno, že MAS Sokolovsko je velmi dobře hodnocena nejenom v našem regionu, ale též na celostátní úrovni, o čemž svědčí nebývalá úspěšnost schválených projektů.

A i v nastávajícím roce jsou před námi další možnosti, vždyť jak již bylo uvedeno, dalších 20 mil. Kč bude rozděleno v rámci 2. Výzvy SPL. A o tom všem si s radostí a uspokojením vyměnili zkušenosti účastníci právě zmíněného setkání a určitě, až se tu sejdem za rok, bude zase o čem hovořit.

Mnoho díky za tuto práci v uplynulém roce vyjádřil všem přítomným předseda správní rady p. Miroslav Bouda, spolu s manažerem MAS Ing. Makovičkou poděkoval za účast na tomto setkání a popřál všem úspěšný rok 2010 a za rok při stejné příležitosti opět nashledanou.



2. Z plánu činnosti MAS na rok 2010

Vyhlášení 2. výzvy SPL:

V roce 2010 očekáváme vyhlášení 2. výzvy SPL, předpokládaný termín měsíc duben 2010. V případě nevyčerpání alokace bude vyhlášena i 3. výzva, zřejmě v září 2010.

MAS bude směřovat zvýšenou pozornost v rámci dotačního procesu na:

- zapojení více neziskových organizací,
- zapojení více malých podniků,
- podporu projektů inovativních, především s dopadem na malé obce,
- tvorbu a realizaci partnerských projektů.

Realizace projektů:

Pilotní projekt obnovy vzhledu vybraných obcí partnerských MAS

Propagační kampaň „Za krásami MAS Sokolovsko“

V roce 2010 bude dokončena realizace obou uvedených projektů.

Partnerské projekty:

MAS Sokolovsko uvažuje o zapojení do min 3 dalších partnerských projektů v roce 2010.

Vytvoření indikativního seznamu projektů:

MAS zpracuje seznam projektů, pro které bude po schválení zajišťována systematicky finanční podpora.

Další plánované akce na rok 2010:

- Společný prohlídka zrealizovaných projektů z 1. výzvy.
- Organizace výstav.
- 1x exkurze do jiných MAS v ČR příp. i v zahraničí – vyhledávání vhodných úspěšných projektů, použitelných na území naší MAS.
- Aktualizace Integrované strategie rozvoje MAS a Strategického plánu Leader včetně workshopů.
- Konference na téma regionální produkty – vyhledání existujících, příp. návrat k historicky doložitelných typických regionálních produktů Sokolovska.
- Rozvoj spolupráce MAS a členských obcí (resp. mikroregionů) – např. formou společné propagace, prezentace, spolupráce na dotovaných projektech.
- Zvážit účast na výstavě Země živitelka-září 2010.
- Účast na REGIONTOUR Brno 2011.

3. Realizace projektu Propagační kampaň – Za krásami MAS Sokolovsko

Cílem projektu je propagační kampaň na podporu rozvoje CR na území místní akční skupiny (MAS) Sokolovsko, která má „objevit“ turistickou atraktivitu tohoto území pro jeho návštěvníky. Realizací zamýšlené propagační kampaně dojde k tvorbě nových produktů propagace, které přispějí k rozvoji cestovního ruchu na území Sokolovska.

Realizace projektu v konečném důsledku pozitivně ovlivní rozvoj CR na území MAS Sokolovsko, s čímž bezprostředně souvisí i zlepšení image některých měst/obcí regionu díky jejich propagaci.

Součástí realizace Projektu je zhotovení propagačních DVD, které budou splňovat následující parametry:

- Obsah: prezentace turistických destinací na území MAS Sokolovsko
- 15 turistických destinací
- Délka jednoho DVD 10 minut
- Exteriérové prezentace jednotlivých destinací zahrnujících více ročních období (provedení za příznivého počasí
- Zpracování jednotlivých shotů s českým komentářem
- Grafické zpracování

- Technické parametry – natočení materiálů za použití digitální kamery, provedení střihu natočeného materiálu, příprava a provedení DVD-Authoringu, rozdělení do kapitol a vytvoření menu, formát 16:9, prostorový zvuk, využití úhly kamer
- Celkový počet kusů 150 (15 oblastí po 10 ks).

Zhotovitel:

Firma AgAkcent, s.r.o., Zavlekov 56, 341 42 Kolinec, IČO 252 07 261

Kontaktní osoba pro zhotovení DVD: Jindřich Fürbacher, MT 605 845 476

e-mail: videofurbacher@email.cz

MAS Sokolovsko uvítala pozitivní přístup některých měst a obcí k realizaci tohoto záměru. Jakmile dojde k projednání a schválení účasti na tomto projektu v obecní radě či zastupitelstvu, bude řešit MAS otázku předfinancování projektu. Celkem bude předfinancování představovat částku 159 tis. Kč na zhotovení DVD pro 1 turistickou destinaci. Tyto prostředky budou obci navraceny okamžitě po skončení realizace „Kampaně...“, nejpozději do konce tohoto roku. Z uvedené částky bude obci navraceno 147 tis. Kč, z toho vyplývá, že celkové náklady na zhotovení 1 DVD budou pro obec činit pouhých 12 tis. Kč.

Pro zajímavost uvádíme navržené okruhy (turistické destinace), se kterými je uvažováno na zmíněných propagačních DVD:

- Naučná stezka Královské Poříčí
 - Město Krásno
 - Město Kynšperk
 - Město Locket
 - Město Habartov
 - Mikroregion Kraslicko
 - Mikroregion Pod Chlumem
 - Zaniklé obce Slavkového lesa
 - Hrad Hartenberg
 - Hornické Sokolovsko
 - Zimní dovolená na Sokolovsku
 - Letní dovolená na Sokolovsku
 - Putování po církevních památkách
 - Vyhlídky a rozhledny na Sokolovsku
 - Vodní turistika na Sokolovsku
 - Přírodní a geologické zajímavosti na Sokolovsku
- a další.